

経営理念

誠意をもって社会生活文化の向上に貢献する。

1. 時代の変化に対応し創意をもってお客様第一主義を実践しよう。
2. 信用を重んじ、和親と礼儀をもって日々お客さまへの奉仕に心掛けよう。
3. よって私達の幸福と会社の安定と繁栄を実現し、明日への希望につなげよう。

————— 矢尾グループ —————

メモリアル秩父沿革

昭和61年(1986) 7月	株式会社皆野矢尾 外商部内 冠婚葬祭事業 メモリアル秩父として発足
昭和62年(1987) 9月	サンメンバーズ(株)と提携し、互助会業務開始
平成5年(1993) 2月	メモリアル秩父 上町店開設(秩父市上町)
平成5年(1993) 9月	(株)矢尾百貨店に(株)皆野矢尾を合併 (株)メモリアル秩父を矢尾グループ企業として分社創立(資本金100万円)
平成7年(1995) 9月	資本金1,000万円に増資
平成9年(1997) 11月	葬祭会館 皆野メモリアルホール オープン
平成10年(1998) 3月	第二式場ホール及第二通夜場 開設
平成12年(2000) 8月	皆野メモリアルホール一部増改築
平成14年(2002) 5月	皆野メモリアルホール新館 オープン(本館・別館3式場)
平成16年(2004) 2月	メモリアルホール秩父 オープン(秩父市上影森)
平成16年(2004) 11月	メモリアルホール聖苑 オープン(秩父市大宮)
平成17年(2005) 9月	メモリアルホール皆野別館大改装

○営業の案内○

葬儀全般・寝台車(ご遺体搬送)・霊柩自動車
通夜葬儀式場霊安室・花環・生花・果籠・
引出もの・料理・仏壇・法要・墓石

株式会社 **メモリアル秩父**